

Campus V Dornbirn



Bauherr: PRISMA, FH Vorarlberg,
Stadt Dornbirn

Baujahr: seit 2008



Standort & Nutzungsprofil

- ein Standort für Wirtschaft, Wissen und Kreativität, der gemeinsam von der Stadt Dornbirn, der FH Vorarlberg und einem privaten Investor rund um das bestehende Hochschulareal entwickelt wurde
- Auf dem Areal haben sich in verschiedenen Neubauten über 70 Unternehmen und Institutionen mit über 700 Beschäftigten angesiedelt
- Coworking-Angebote auf 750m² Fläche
- Arbeitsplätze wie Büros können flexibel – d.h. tageweise oder länger – angemietet werden
- auf Initiative der regionalen Wirtschaftsförderung (Wirtschafts-Standort Vorarlberg GmbH) und der PRISMA Unternehmensgruppe gegründet
- Mittlerweile engagieren sich unterschiedliche öffentliche und private Partner in diesem Netzwerk
- räumliche und inhaltliche Plattform für Unternehmen, Freelancern, Startups und Institutionen
- Vernetzen von Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Kreativwirtschaft
- Grundlage: gemeinsames Entwicklungskonzept von Stadt, Hochschule und privatem Investor
- Postgarage: spezielles Raum- und Beratungsangebot für Gründer und junge Unternehmen

Wissenökonomie

Innovative Arbeitsformen ermöglichen

- Co-Working in der „Postgarage“: Mit der Postgarage entstehen in einem ehemaligen Busdepot auf dem Areal gegenwärtig spezielle Coworking-Flächen. Leitidee ist es, ein zielgruppengerechtes, flexibles Raumangebot mit spezifischen Beratungsangeboten mit dem innovativen Umfeld des Campus V zu verknüpfen. Auf 500 m² werden gemeinsam nutzbare Arbeitsplätze für Corporate- und Gründerteams mit einer zentralen Anlaufstelle von Startupland, einer Beratungsagentur für Gründer, geschaffen. Ergänzt wird dieses Raumangebot von einem Maker Space, einer offenen Werkstatt, des Vereins Plattform für digitale Initiativen sowie einer Cafe Lounge. Die „Postgarage“ am Campus V ist ein Leitprojekt im Rahmen der „Digitalen Agenda Vorarlberg“.

Räumliches Umfeld für Wissensaustausch schaffen

- Das Konzept des Campus V zielt darauf ab, Unternehmen, Freelancern, Startups und Institutionen eine räumliche und inhaltliche Plattform zu bieten und Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Kreativwirtschaft miteinander zu vernetzen. Grundlage dafür ist ein gemeinsames Entwicklungskonzept von Stadt, Hochschule und privatem Investor.

Thematische Positionierung und Clusterbildung

- **designforum Vorarlberg:** Das designforum Vorarlberg versteht sich als Marktplatz, Schauraum und Werkstatt für Design und designnahe Themenfelder. Dabei wird der Begriff „Design“ breit, im Sinne eines wichtigen Innovations- und Wertschöpfungsfaktor für die Unternehmen Vorarlbergs verstanden. Das designforum bietet eine breite Palette an Aktivitäten zur Förderung der Thematik an. Dazu gehören Workshops, Podiumsdiskussionen, Ausstellungen, Vernetzungsaktivitäten, Jungunternehmer-coachings für Kreative, Innovationsförderprogramm-Präsentationen.
- Das designforum trägt zur thematischen Positionierung des Campus V als Kreativstandort bei. Gleichzeitig trägt es mit seinen Veranstaltungen auf dem Gelände zur Vernetzung des Standortes in der Region bei.



Kontakt

CAMPUS V, Dornbirn

Hintere Achmühlerstraße 1 + 1a und
Stadtstraße 33
6850 Dornbirn
Telefon: +43/5572/22 1 22 22
Email: christoph.drexel@prisma-zentrum.com

hier gibt's noch mehr zu lesen/ Quellen

- <https://www.prisma-zentrum.com/standorte/vorarlberg/campus-v-dornbirn/>
- <https://www.viergestalten.com/project/campus-v/>
- <https://www.campus-coworking.at/>
- <https://www.standort-vorarlberg.at/projekte/campus-v/>

Bildrechte

- (1) PRISMA Unternehmensgruppe
- (2) PRISMA Unternehmensgruppe